

# LIVRET DE VENTE

## Vente aux enchères caritative au profit de Make-A-Wish France

Carrousel du Louvre  
Samedi 9 avril à 16h00

Parrainée par  
Richard Orlinski

*Ensemble, rien n'est impossible !*

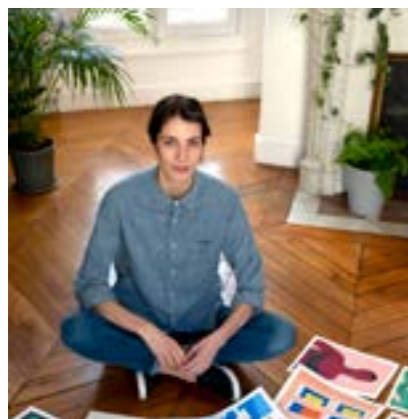


**ART**  
SHOPPING

**MILLON**  
Maison de ventes aux enchères depuis 1928

Make-A-Wish.  
FRANCE

Les 12 artistes qui se sont mobilisés !



Agathe Singer



Antoine Corbineau



DFT - Differantly



Jean André



Jérôme Mesnager



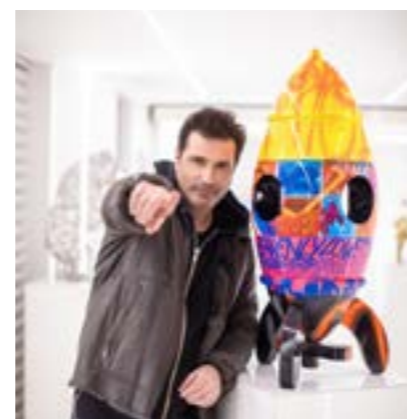
M. CHAT



Mosko



Quentin Monge



Richard Orlinski



Severine Dietrich



Tom Haugomat



ZoulliArt

## Ensemble, rien n'est impossible !

Make-A-Wish France organise une vente aux enchères le **samedi 9 avril** prochain à 16h en partenariat avec la **marque Janod** lors du **Salon Art Shopping au Carrousel du Louvre**, de fusées customisées par des artistes.

« Celui qui n'a jamais eu la chance de réaliser son vœu le plus fou ne connaît pas l'impact que cela peut avoir sur une vie ».  
**C'est l'objectif de Make-A-Wish France : montrer aux enfants que rien n'est impossible.**

### Informations pratiques

Vente aux enchères le samedi 9 avril, à 16h00  
Lors du Salon Art Shopping

Foyer du Carrousel du Louvre – 99 rue de Rivoli – 75001 PARIS

### Exposition des fusées

Vendredi 8 avril de 19h00 à 22h00  
Samedi 9 avril de 10h00 à 20h00  
Dimanche 10 avril de 10h00 à 19h00

### Téléchargez l'invitation

Art Shopping sur [www.artshopping-expo.com](http://www.artshopping-expo.com)

### Possibilité de participer à la vente en ligne

<https://www.millon.com/catalogue/vente1923-make-a-wish-france-x-janod>



# Le Projet

L'Association Make-A-Wish France réalise les vœux d'enfants, âgés de 3 à 18 ans, atteints de maladies graves. **Tout l'univers de ces enfants est tourné vers la maladie, ils perdent peu à peu leur imaginaire, leur part d'enfance. Réalisé en famille, le vœu leur permet de se projeter vers l'avenir et leur apporte espoir, courage et joie dans leur combat contre la maladie.** Chaque vœu reflète la personnalité de l'enfant. Unique, il est conçu sur mesure avec le soutien des donateurs et des marques partenaires, telles que les jouets JANOD.

La marque Janod, spécialisée dans la création de jouets en bois, a pour jouet emblématique une fusée. Véritable icône de la marque, la fusée devient un terrain de jeu pour l'enfant. **Cette fusée, symbole du voyage, emmène l'enfant toujours plus loin, où rêve et imaginaire se mélangent, et développent la créativité de l'enfant.**

C'est donc tout naturellement que l'union entre la marque Janod et Make-A-Wish France est née. **Nous avons décidé d'aligner nos étoiles, pour montrer aux enfants gravement malades que rien n'est impossible.** En ce mois anniversaire de la réalisation du premier vœu, nous avons pour ambition de transformer de nombreuses vies ensemble !

Pour cela, **nous avons fait appel à des artistes engagés** qui souhaitent contribuer à cette aventure. Les artistes contactés sont de différents univers (peintres, graphistes, sculpteurs, dessinateurs...) Au total, ce sont **12 fusées Janod (6 pièces de 1m et 6 pièces de 30cm)** qui ont été customisées par les artistes eux-mêmes. Ces fusées ont été conçues pour cette collaboration. Avec un univers artistique propre à chacun, **chaque fusée est une pièce unique, signée et créée uniquement pour cette occasion.**

La totalité des fonds collectés seront entièrement reversés à l'association et permettra de réaliser le vœu le plus cher d'enfants gravement malades.



Je voudrais voler dans un  
hélicoptère rose licorne  
Laly, 10 ans



Je voudrais rencontrer  
une licorne  
Charlotte, 6 ans



Fanciful Photography LLC

**Make-A-Wish**<sup>®</sup>  
FRANCE

## Transformer des vies, vœux après vœux

Créée en 2003, Make-A-Wish France réalise les vœux d'enfants âgés de 3 à 18 ans, atteints de maladies graves. Elle s'adresse aux enfants dont la vie est rendue difficile du fait de la sévérité de la maladie et du traitement qu'ils suivent. Épuisé émotionnellement et physiquement, le vœu permet à l'enfant de s'extraire du quotidien de sa maladie et de lui rendre sa part d'enfance. Permettre à l'enfant d'exprimer son vœu, de l'imaginer et le voir se réaliser, l'aide à se projeter vers l'avenir, génère des expériences positives et des souvenirs qui participent à sa résilience. Chaque vœu réalisé est unique et reflète la personnalité de l'enfant. Il est conçu sur mesure pour faire vivre à l'enfant et à sa famille des moments inoubliables loin des hôpitaux et des contraintes quotidiennes.

Réalisé en famille, le vœu apporte espoir, force et courage pour lutter contre la maladie. En réalisant les vœux les plus incroyables et inaccessibles des enfants, nous voulons leur montrer que rien n'est impossible et qu'ils peuvent eux aussi combattre la maladie !

**Bien plus qu'un vœu, une vie transformée !**

[www.makeawishfrance.org](http://www.makeawishfrance.org)





La marque Janod créée depuis 1970, des jeux et jouets principalement en bois et en carton. 50 ans d'expérience qui permettent à la marque d'être aujourd'hui un incontournable dans l'univers du jouet. La mission de la marque est d'être LE meilleur compagnon d'aventure des enfants. Celui qui l'aide à explorer le monde d'aujourd'hui et à préparer celui de demain.

Chez Janod, le jeu a de super pouvoirs. L'audace s'apprend en s'amusant, l'action peut être source de fierté, l'imagination est le plus court chemin vers la confiance, le jeu peut enseigner la responsabilité.

Le bon jeu est celui qui permet à l'enfant de s'amuser et d'apprendre quelque chose sans même s'en apercevoir. Et ça c'est Bien joué !

[www.janod.com](http://www.janod.com)





# RICHARD ORLINSKI

## Richard Orlinski, parrain de l'événement

Richard Orlinski est depuis 2015, l'artiste contemporain français le plus vendu dans le monde. Sa sensibilité artistique s'exprime à travers de nombreux domaines : sculpture, design, musique, édition, mode, spectacle vivant... L'artiste aime créer des ponts entre les univers au-delà des frontières. Une success story rythmée par une faculté à se réinventer sans cesse, le propulsant sur la scène internationale

Richard Orlinski est un artiste engagé depuis ses débuts. Très investi dans le milieu caritatif, il a accepté avec beaucoup d'enthousiasme d'être le parrain de l'évènement organisé par l'association Make-a-Wish et de réaliser pour cette occasion une œuvre unique ! Réaliser les vœux des enfants malades est une cause qui lui tient particulièrement à cœur.

[www.richardorlinski.fr](http://www.richardorlinski.fr)



# ART SHOPPING

Permettre des rencontres avec les artistes de manière conviviale, proposer des prix abordables pour des achats coups de cœur, rendre accessible la culture et l'art à un large public tel est l'engagement d'ART SHOPPING.

La pérennité du salon repose notamment sur sa proposition d'offrir un accès décomplexé et facile à l'art contemporain avec des œuvres d'art authentiques et originales à des prix abordables.

Fort de son succès depuis sa création à Paris (2007), au Carrousel du Louvre, le salon se délocalise vers des lieux de villégiature. Depuis 2018 à Deauville, puis à la Baule et Biarritz dès 2019.

Accessible, éclectique, vivant, audacieux, ART SHOPPING s'impose comme une étape internationale incontournable pour les artistes et galeries d'art contemporain, toujours plus nombreux à lui renouveler leur confiance au fil des éditions.

C'est aux côtés de l'association Make-A-Wish France qu'Art Shopping s'engage sur sa prochaine édition en Avril 2022 au Carrousel du Louvre.

Cette vente caritative est l'occasion de rassembler autour d'une belle action les habitués des enchères et un public de non-connaisseur.

« Notre engagement sur cette action est de donner la plus grande visibilité à Make-A-Wish France dans un environnement valorisant avec l'appui de partenaires comme Janod et la maison de vente Millon. Enfin, nous sommes ravis de nous associer aux 12 artistes mobilisés pour cette action et de défendre l'Art sous toutes ses formes. »

[www.artshopping-expo.com](http://www.artshopping-expo.com)

# ART SHOPPING PARIS

SALON INTERNATIONAL  
D'ART CONTEMPORAIN

Changez d'Art !

**8 AU 10  
AVRIL 2022  
PARIS  
CARROUSEL DU LOUVRE**



[artshopping-expo.com](http://artshopping-expo.com)

Artmajeur

ARTS CITY

LE GÉANT  
DES BEAUX-ARTS

Make-A-Wish

Le Parisien

LE CARROUSEL  
DU LOUVRE

Votre invitation



Organisation

GEM  
ART

## Millon solidaire



Depuis près de 10 ans, Le Groupe MILLON a apporté sa contribution à de nombreuses Associations et Fondations. Avec 25 départements et autant d'experts, Millon couvre l'ensemble du champ des spécialités, des Beaux-Arts aux objets de collection. Acteur majeur dans l'univers des ventes aux enchères, la Maison met à la disposition de ses clients et partenaires un réseau national et régional d'expertise ainsi qu'un lieu de vente et de stockage.

Avec La création de MILLON SOLIDAIRE, département dédié, la maison de ventes souhaite mettre son savoir-faire au service d'œuvres caritatives. Aussi lorsque l'équipe de Make-A-Wish France nous a sollicités, c'est tout naturellement que nous nous sommes engagés à ses côtés.

Nous sommes honorés de lever notre marteau et de participer à cette aventure collective avec les nombreux/breuses bienfaiteurs/trices qui seront désireux/ses d'apporter à Make-A-Wish France les fonds nécessaires à la poursuite de sa très belle action auprès des enfants hospitalisés. Grâce à Janod et aux artistes qui ont fait don de leurs œuvres ils/elles ne repartiront pas les mains vides !

**À vos enchères sans hésitation aucune !**







# Agathe Singer

Agathe Singer est une artiste illustratrice et vit à Paris. Elle peint à la gouache des univers joyeux pleins d'animaux et de fleurs colorées, ainsi que des portraits de femmes. Elle aime la mode, la nature, et les couleurs vives !

Elle pense que l'art peut apporter beaucoup d'évasion et de rêve dans la vie. Il nous accompagne dans les moments heureux ou nous soutient dans les moments plus difficiles, à travers des œuvres ou des objets que l'on aime. Agathe Singer est heureuse de soutenir Make-A-Wish France à travers ce qu'elle aime faire le plus : Un objet qui égaye le quotidien, monde joyeux et coloré, beau symbole d'évasion.

La fusée est un beau symbole d'évasion, et quelque chose qui a beaucoup fait rêver Agathe Singer enfant. Elle a eu envie d'imaginer une fusée cachée au fond d'un jardin, qui aurait atterri dans les fleurs et se serait elle-même transformée en végétal...

Une fusée qui aurait décidé de rester sur Terre, de devenir un objet poétique.



Pièce unique  
sur fusée Janod de 30 cm  
Prix de départ 300€







## Antoine Corbineau

Antoine Corbineau est un designer français multidisciplinaire né en 1982. Diplômé du Camberwell College of Arts de Londres (BA 2006) et de l'École Supérieure des Arts Décoratifs de Strasbourg (MA 2007), il a travaillé avec de grandes agences de design et de publicité à travers le monde.

Ses œuvres colorées et souvent frappantes de complexité ont déjà séduit un grand nombre de clients dans le monde entier. Utilisant une riche palette de médiums et de techniques, Antoine crée des patchworks magnifiquement occupés de texture, d'illustrations et de typographie. Son travail a le don rare et puissant de communiquer instantanément un simple message, mais aussi de partager efficacement une quantité beaucoup plus grande d'informations cachées dans le monde amusant et énergique de ses illustrations. Après avoir vécu à Strasbourg, Londres, New York et Paris, Antoine vit et travaille aujourd'hui à Nantes.



Pièce unique  
sur fusée Janod de 30 cm  
Prix de départ 300€







## DFT - Differantly

À cheval entre les beaux-arts, le graffiti et les nouveaux médias, la poésie urbaine linéaire de l'artiste parisien DFT explore notre rapport à l'identité, au temps ou à la nature. Avec son style emblématique en ligne continue, il crée des histoires visuelles singulières aux accents pop et oniriques, inspirées de son monde imaginaire monochrome.

Le travail de DFT a suscité l'intérêt de célébrités et de marques mondialement connues comme Nike, Apple ou Adidas. Parmi ces dernières collaborations, l'artiste a été choisi pour réaliser l'œuvre de l'affiche officielle du Tour de France 2020. En 2021, la collection de vêtements qu'il a créée avec la légende de la NBA Dwyane Wade sur le thème de l'égalité a rencontré un franc succès aux États-Unis comme en Chine.

Ayant été confronté à la maladie d'un de ses proches, l'artiste imagine à quel point la maladie d'un enfant peut générer un sentiment d'injustice et d'incompréhension. C'est profondément contre-nature. Mais il connaît aussi le pouvoir infini des rêves et la force des émotions positives. C'est avec une conviction sans faille qu'il soutient les initiatives de Make-A-Wish France afin d'apporter de la joie dans la vie des enfants malades.

L'artiste DFT a souhaité raconter une histoire de résilience, d'acceptance, d'espoir et de rêves illimités. Ou comment grandir en traversant les épreuves de la vie, mini pas par mini pas, tout en gardant la tête dans les étoiles. Jouer. Rire. Toujours. Nous sommes tous liés les uns aux autres et ne formons qu'un. Une seule énergie qui nous rassemble, dans nos joies comme dans nos peines, éternellement.



Pièce unique  
sur fusée Janod de 100 cm  
Prix de départ 950€







## Jean André

Graphiste de formation passé par l'illustration et par la direction artistique, Jean André est un esthète, qui sublime compulsivement un éternel féminin à travers des dessins au trait spontané et minimaliste.

Librement inspiré de chanteurs romantiques tels Gainsbourg, de rappeurs comme Booba ou d'artistes classiques comme Matisse, Jean André propose une version plus contemporaine de l'illustration érotique « à la française » en imaginant une sensualité souriante, hyper-réaliste mais doucement pudique. En hommage au corps féminin, qu'il aime représenter, Jean André nous livre ses visions de la femme dans une démarche « de gentlemen sensible ».

Jean André a travaillé la fusée avec ses couleurs préférées : le noir et blanc. Il a travaillé au marqueur, à la frontière entre le tatouage et le street art, en reprenant tous les thèmes qui lui sont chers (le voyage, les étoiles, les planètes, etc). Il était très enthousiaste à l'idée de participer à sa façon à la réalisation du vœu d'un enfant.





Pièce unique  
sur fusée Janod de 30 cm  
Prix de départ 300€







## Jérôme Mesnager

Jérôme Mesnager est l'un des fondateurs, en 1982, de Zig-Zag, un groupe d'une dizaine de très jeunes artistes en « zig-zag dans la jungle des villes » qui décident d'occuper la rue en dessinant des graffitis et, aussi, d'occuper brièvement, le temps d'une performance artistique, des usines désaffectées.

Le 16 janvier 1983, il invente l'Homme en blanc, « un symbole de lumière, de force et de paix ». Cette silhouette blanche aussi appelée « Corps blanc » ou « l'Homme blanc », Jérôme Mesnager l'a reproduite à travers le monde entier, des murs de Paris à la muraille de Chine.

« Je fais des tableaux et la toile c'est le monde. »





Pièce unique  
sur fusée Janod de 100 cm  
Prix de départ 950€







## M. CHAT



Pièce unique  
sur fusée Janod de 30 cm  
Prix de départ 300€

Peintre franco-suisse, Thoma Vuille (a.k.a. M. CHAT) est né à Boudry, dans le canton de Neuchâtel, en 1977. Ses premières créations de street art, à l'acrylique, naissent alors qu'il n'a que 15 ans, en mémoire de son grand-père, peintre en bâtiment. Cette idée de «mémoire» du mur, en tant que matière, va rester solidement chevillée à son travail. Élève de l'Institut d'arts visuels d'Orléans entre 1995 et 2001, c'est dans les rues de cette ville qu'il va créer son personnage emblématique M. CHAT, souriant au détour des murs et sur les toits, figure bienveillante et joyeuse.

Ces traits et cet esprit quasi enfantin, proviennent de la source même de son inspiration initiale : le dessin d'une petite fille, lors d'une de ses interventions dans une classe orléanaise, en 1997, d'une figure féline rieuse qu'il décide alors de disséminer sur les murs de la ville, avec pour seul objectif de «mettre de l'humain et de l'amour dans la ville». Si, de prime abord, M. CHAT peut faire l'effet d'un logo, de par la simplicité de son dessin et sa «silhouette cartoonnesque», il incarne bien davantage, nous réjouissant autant qu'il nous captive quand, au hasard de nos pérégrinations urbaines, surgit son sourire dantesque. Figure devenue emblématique du street art français, Thoma Vuille multiplie progressivement les images de son acolyte jaune sur tous les supports, de face ou de profil, parfois ailé ou simplement suspendu en l'air ou tranquillement installé entre deux cheminées.

Avec M. CHAT, Thoma Vuille aspire à éloigner les réticences habituellement liées à la pratique du street art et à le partager par le prisme d'une culture de proximité, quitte à partiellement s'émanciper de la rue.

On trouve le sourire contagieux de M. CHAT sur l'ensemble du globe, des rues de Rennes, Nantes ou Paris à celle d'Allemagne, d'Angleterre, d'Italie, de New York, Hong Kong, Séoul ou encore Dakar.



## Mosko

Gérard Laux est né en 1953, connu sous le nom de Mosko. Il est un artiste animalier, pochoiriste actif en milieu urbain. Il commence dès 1989, dans le quartier de la Moskova (18ème arrondissement de Paris), à peindre des animaux de la Savane pour égayer les ruines en péril. Il réalise des murs peints polychromes et des pièces d'atelier partout dans le monde.

Mosko aime aider les associations dans leur démarche, surtout lorsqu'elle s'oriente vers les enfants. C'est, selon lui, une belle occasion de partage d'un art ouvert sur un public large.

L'objet « Fusée », par ses courbes, n'est pas évident pour l'usage du pochoir. Ses étoiles découpées à l'effigie de félins lui semblent un bon compromis entre praticité et la représentation d'une quête cosmique.





Pièce unique  
sur fusée Janod de 100 cm  
Prix de départ 950€







## Quentin Monge

Artiste illustrateur, Quentin Monge partage son temps entre la peinture et des commandes. Il aime explorer de nouveaux médiums et moyens de créer. Ses travaux sont très influencés par la nature et plus particulièrement du sud de la France là où il vit et travaille dans son studio au cœur de la nature.

Pour lui, cela a été évident de prêter son art : une chance et un honneur de pouvoir très humblement apporter sa petite contribution à travers son art. L'association Make-A-Wish France crée du rêve et de l'espoir et il est heureux de pouvoir apporter cette dimension aux enfants à travers ses créations.

Son œuvre est un départ immédiat pour les étoiles, chacune de ces étoiles est un rêve à atteindre. L'enfant est aux commandes de la fusée, aux commandes de ses rêves.





Pièce unique  
sur fusée Janod de 30 cm  
Prix de départ 300€





## Richard Orlinski

Richard Orlinski est depuis 2015, l'artiste contemporain français le plus vendu dans le monde. Il commence sa carrière artistique en 2004, et crée sa 1ère œuvre, un crocodile en résine couleur rouge vif, devenue très vite une pièce iconique du bestiaire du sculpteur. L'artiste puise son inspiration à travers la pop-culture, les objets du quotidien, le populaire. Rapidement, Richard Orlinski développe de nouvelles sculptures, souvent des animaux, tous symboles de liberté, de puissance et de passion. En résulte des œuvres électriques, aux couleurs pop et au style facetté qui feront le tour du monde. Très vite, exposer ses œuvres aux dimensions souvent spectaculaires, dans des lieux insolites et à ciel ouvert devient sa marque de fabrique.

Animé par la volonté de démocratiser l'art et le rendre accessible au plus grand nombre, Richard Orlinski s'intéresse à tous les moyens d'expression et son art ne connaît aucune frontière. En 2021, il est nommé Officier de l'Ordre des Arts et des Lettres par la Ministre de la Culture Roselyne Bachelot-Narquin. Avec plus de 4 millions d'abonnés sur Instagram, Richard Orlinski rassemble une communauté d'amateurs comme de passionnés très impliquée.





Pièce unique  
sur fusée Janod de 100 cm  
Prix de départ 950€





## Severine Dietrich

Diplômée de L'École des Beaux-Arts de Lyon, Séverine Dietrich travaille au sein d'un atelier collectif au cœur des pentes de la Croix-rousse à Lyon. Peintre et illustratrice, en parallèle de ses expositions, elle travaille en collaboration avec différentes marques.

Du prêt à porter, au design de skateboard, elle aime se confronter à différents supports, qui représentent autant de nouvelles contraintes qui lui permettent de faire évoluer sa pratique.

Son activité artistique se focalise sur la création de paysages graphiques qui peuvent prendre aussi bien la forme d'une montagne que représente la plus abstraite des configurations.

Toiles, sérigraphies ou fresques, on retrouve sa palette de couleurs dans des paysages qui oscillent entre conception architecturale et vision d'un paysage en mutation.

L'artiste est très heureuse de pouvoir soutenir Make-A-Wish France à sa manière en travaillant sur la peinture de la fusée proposée par Janod. Elle se sent concernée et touchée par la maladie lorsque, en plus, elle touche des enfants.

Sensible au travail de l'association Make-A-Wish France, dont elle connaissait déjà la teneur, Severine Dietrich est très reconnaissante d'avoir eu l'opportunité, à son échelle, de soutenir ce beau projet.

Severine Dietrich a souhaité travailler à partir de couleurs vives afin de rester dans l'esprit de Janod, créer des dynamiques géométriques et ludiques.





Pièce unique  
sur fusée Janod de 100 cm  
Prix de départ 950€





# Tom Haugomat

Tom Haugomat est auteur, illustrateur et réalisateur de films d'animation. Il travaille dans la presse, l'édition et la publicité depuis 2008. Son style est assez minimaliste. Il concentre généralement l'intention sur un détail et laisse ensuite le vide jouer son rôle de mise en exergue. Tout en utilisant une gamme de couleurs très réduite, il parvient à donner de la profondeur à son dessin. Ses formes en masses et ses jeux de superpositions, bien que travaillées numériquement, invoquent presque intentionnellement la technique de la sérigraphie qu'il apprécie énormément et qu'il utilise même dans son livre *Hors-Pistes* (Thierry Magnier, 2011).

L'artiste est très heureux de soutenir Make-A-Wish France et ses bénévoles, dont il admire profondément l'engagement et la créativité.

Tom Haugomat s'est amusé à détourner la fonction première de la fusée Janod en la faisant évoluer dans un monde aquatique.





Pièce unique  
sur fusée Janod de 30 cm  
Prix de départ 300€







# ZoulliArt

Sa philosophie est la suivante : « Quand tu veux, tu peux. »

ZoulliArt est un artiste peintre-sculpteur né en 1996, basé en France. Artiste coté et référencé sur le marché de l'art dont les œuvres ont été exposées à l'échelle Nationale. Son empreinte artistique embrasse toute une génération, il maîtrise la bombe aérosol et les couleurs avec virtuosité.

Avec son imagination, ses influences pop art et urbaines, ZoulliArt reprend pour nous les traits de personnages mythiques tels que Marilyn Monroe, Paul Bocuse, Andy Warhol ou encore Mohammed Ali.

En 2019, il élargit son public en rencontrant de nombreuses personnalités telles que Mike Tyson, Kylian Mbappé, Pink... et pour qui il crée des œuvres sur mesure.

Inspiré par la vie, les lumières, les saisons et les couleurs, la fusion distinctive de ZoulliArt entre les styles pop et Street Art exprime la positivité.

L'artiste réalise des performances Street Art dans les rues de Montmartre et collabore avec de grandes enseignes comme récemment avec les Galeries Lafayette sur les Champs-Élysées ou encore pour la célèbre Maison de Thé Betjeman & Barton pour laquelle il customise des boîtes de thé en édition limitée pour fêter les 100 ANS de la marque.

ZoulliArt soutient également différentes associations comme Make-A-Wish France, artiste engagé, c'est avec le cœur qu'il fait des dons d'œuvres vendues aux enchères pour aider les enfants malades ou dans le besoin. Aider des enfants qui luttent contre des maladies en réalisant leur vœu le plus cher est pour lui une évidence. Faire un don d'une de ses œuvres pour apporter son soutien aux enfants et à leurs familles est pour lui une chance, cela correspond à ses valeurs. ZoulliArt est fier de contribuer pour la seconde fois à la magie de Make-A-Wish France.

La dynamique de son œuvre avec ses couleurs vives est volcanique, explosive, vitaminée et pleine d'énergie.





Pièce unique  
sur fusée Janod de 100 cm  
Prix de départ 950€



# VENTE AUX ENCHÈRES CARITATIVE AU PROFIT DE L'ASSOCIATION Make-A-Wish France

Samedi 9 avril 2022 à 16h

Foyer du Carrousel du Louvre  
Salon Art Shopping

MILLON T +33 (0)1 47 27 95 34

## ORDRES D'ACHAT

ORDRES D'ACHAT  
ABSENTEE BID FORM

ENCHÈRES PAR TÉLÉPHONE –  
TELEPHONE BID FORM  
[nmangeot@millon.com](mailto:nmangeot@millon.com)

Merci de joindre au formulaire d'ordre d'achat un relevé d'identité bancaire et une copie d'une pièce d'identité (passeport, carte d'identité,...) ou un extrait d'immatriculation au R.C.S. Après avoir pris connaissance des conditions de vente, je déclare les accepter et vous prie d'enregistrer à mon nom les ordres d'achats ci-dessus aux limites indiquées en Euros. Ces ordres seront exécutés au mieux de mes intérêts en fonction des enchères portées lors de la vente.

Please sign and attach this form to a document indicating the bidder's bank details (IBAN number or swift account number) and photocopy of the bidder's government issued identitycard. (Companies may send a photocopy of their registration number).

I Have read the terms of sale, and grant you permission to purchase on my behalf the following items within the limits indicated in euros.

Après avoir pris connaissance des conditions de vente, je déclare les accepter et vous prie d'acquiescer pour mon compte personnel, aux limites indiquées en euros, les lots que j'ai désignés ci-dessous (les limites ne comprenant pas les frais).

I have read the conditions of sale and the guide to buyers and agree to abide by them. I grant you permission to purchase on my behalf the following items within the limits indicated in euros (these limits do not include buyer's premium and taxes).

Nom et prénom / Name and first name .....

Adresse / Address .....

C.P ..... Ville .....

Téléphone(s) .....

Email .....

RIB .....

Signature .....

LOT N°	DESCRIPTION DU LOT / LOT DESCRIPTION	LIMITE EN € / TOP LIMITS OF BID €

## CONDITIONS DE VENTE Make-A-Wish France Millon solidaire

Les sommes recueillies lors de la vente aux enchères seront intégralement reversées au Make-A-Wish France afin de contribuer à la poursuite de son action auprès des enfants gravement malade. Compte tenu du caractère caritatif de cette vente, aucun frais ne sera perçu en sus des enchères.

Comment fonctionne la vente aux enchères ?

Toute personne peut assister à la vente aux enchères (en application des dernières mesures gouvernementales, l'accès du public aux salles de ventes est conditionné à la présentation du « passe sanitaires »), soit sur place, soit en s'enregistrant au préalable pour suivre la vente et enchérir en live via les plateformes internet drouotlive ou interencheres-live.

A partir de la première enchère, le commissaire-priseur enregistre toute offre supérieure, et adjuge le lot au plus généreux des enchérisseurs. Pour enchérir au cours de la vente, un geste de la main en présentiel ou un clic via les plateformes « live » à l'attention du commissaire-priseur lui indique l'enchère, dans ce cas, le montant de l'enchère est laissé à son appréciation. Pour porter une enchère d'un montant précis, il est recommandé d'annoncer celui-ci à haute voix ou d'en taper le montant via les plateformes live. Le commissaire-priseur tient compte de tous les enchérisseurs, qu'ils soient présents dans la salle, qu'ils participent via les plateformes internet ou par téléphone. Le coup de marteau et le prononcé « adjugé » transfère la propriété du bien au dernier enchérisseur. Après règlement auprès de la Société de Ventes Volontaires, l'enchérisseur pourra prendre possession de son achat.

COMMENTE PARTICIPER ?

Toutes les personnes souhaitant participer à la vente le peuvent, il y a ainsi quatre manières d'enchérir chez MILLON :

- Enchérir en personne pour vivre l'expérience d'une vente aux enchères en se présentant au Salon Art Shopping au Foyer du Carrousel du Louvre, le jour et à l'heure du commencement de cette dernière.
- Enchérir en temps réel et en distanciel via drouotlive.com ou inrencheres-live.com en s'inscrivant à partir de la publication de la vente sur ces sites et jusqu'à 15h le jour de la vente.
- Enchérir par ordre d'achat jusqu'à 15h en indiquant les montants d'enchères maximales pour chacun des lots sélectionnés.
- Enchérir par téléphone en cochant la case correspondante dans l'ordre d'achat et en précisant les lots concernés.

COMMENT RÉGLER SES ACHATS ?

Le paiement se fait au comptant, en espèces, par chèque, carte bancaire ou virement bancaire.

Au moment du règlement un bordereau d'achat acquitté est remis à l'acquéreur permettant le retrait des lots acquis. Le règlement en espèces est autorisé à hauteur de 1000 € pour les acheteurs particuliers ou professionnels résidents français et les professionnels résidents étrangers ; pour les particuliers non-résidents français, sur présentation de justificatif, le plafond est de 15.000 €. Dans le cas d'un règlement par chèque, le retrait de l'achat ne peut avoir lieu qu'après encaissement du chèque ou sur présentation de garanties fournies par l'adjudicataire.

Les conditions générales de la vente et tout ce qui s'y rapporte sont régis uniquement par le droit français. Les acheteurs ou les mandataires de ceux-ci acceptent que toute

action judiciaire relève de la compétence exclusive des tribunaux français (Paris). Les diverses dispositions des conditions générales de vente sont indépendantes les unes des autres. La nullité de l'une quelconque de ces dispositions n'affecte pas l'applicabilité des autres. Le fait de participer à la présente vente aux enchères publiques implique que tous les acheteurs ou leurs mandataires, acceptent et adhèrent à toutes les conditions ci-après énoncées. La vente est faite au comptant et conduite en euros. Un système de conversion de devises pourra être mis en place lors de la vente. Les contre-valeurs en devises des enchères portées dans la salle en euros sont fournies à titre indicatif.

DÉFINITIONS ET GARANTIES

Les indications figurant au catalogue sont établies par Make-A-Wish France, sous réserve des rectifications, notifications et déclarations annoncées au moment de la présentation du lot et portées au procès-verbal de la vente. Les dimensions, couleurs des reproductions et informations sur l'état de l'objet sont fournies à titre indicatif.

Toutes les indications relatives à un incident, un accident, une restauration ou une mesure conservatoire affectant un lot sont communiquées afin de faciliter son inspection par l'acheteur potentiel et restent soumises à l'entière appréciation de ce dernier. Cela signifie que tous les lots sont vendus dans l'état où ils se trouvent au moment précis de leur adjudication avec leurs possibles défauts et imperfections. Aucune réclamation ne sera admise une fois l'adjudication prononcée, une exposition préalable ayant permis aux acquéreurs l'examen des œuvres présentées. En cas de contestation au moment des adjudications, c'est-à-dire s'il est établi que deux ou plusieurs enchérisseurs ont simultanément porté une enchère équivalente, soit à haute voix, soit par signe et réclamation en même temps le lot après le prononcé du mot adjugé, ledit lot sera remis en adjudication au prix proposé par les enchérisseurs et tout le public présent sera admis à enchérir de nouveau.

LES ENCHÈRES TÉLÉPHONIQUES

La prise en compte et l'exécution des enchères téléphoniques est un service gracieux rendu par Millon. À ce titre, Millon n'assurera aucune responsabilité si la liaison téléphonique est interrompue, n'est pas établie ou tardive. Bien que Millon soit prêt à enregistrer les demandes d'ordres téléphoniques au plus tard jusqu'à la fin des horaires d'exposition, elle n'assurera aucune responsabilité en cas d'inexécution au titre d'erreurs ou d'omissions en relation avec les ordres téléphoniques.

FRAIS À LA CHARGE DE L'ACHETEUR

Compte tenu du caractère caritatif de cette vente, aucun frais ne sera perçu en sus des enchères.

LA SORTIE DU TERRITOIRE FRANÇAIS

La sortie d'un lot de France peut être sujette à une autorisation administrative. L'obtention du document concerné ne relève que de la responsabilité du bénéficiaire de l'adjudication du lot concerné par cette disposition. Le retard ou le refus de délivrance par l'administration des documents de sortie du territoire, ne justifiera ni l'annulation de la vente, ni un retard de règlement, ni une résolution. Si notre Société est sollicitée par l'acheteur ou son représentant, pour faire ces demandes de sortie du territoire, l'ensemble des frais engagés sera à la charge totale du demandeur. Cette opération ne sera qu'un service rendu par Millon.

PRÉEMPTION DE L'ÉTAT FRANÇAIS

L'État français dispose, dans certains cas définis par la loi, d'un droit de préemption des œuvres vendues aux enchères publiques. Dans ce cas, l'État français se substitue au dernier enchérisseur sous réserve que la déclaration de préemption formulée par le représentant de l'État dans la salle de vente, soit confirmée dans un délai de quinze jours à compter de la vente. Millon ne pourra être tenu responsable des décisions de préemptions de l'État français.

RESPONSABILITÉ DES ENCHÉRISEURS

En portant une enchère sur un lot par une quelconque des modalités de transmission proposées par Millon, les enchérisseurs assument la responsabilité personnelle de régler le prix d'adjudication de ce lot. Les enchérisseurs sont réputés agir en leur nom et pour leur propre compte, sauf convention contraire préalable à la vente et passée par écrit avec Millon. En cas de contestation de la part d'un tiers, Millon pourra tenir l'enchérisseur pour seul responsable de l'enchère en cause et de son règlement.

ENLÈVEMENT DES ACHATS, ASSURANCE, MAGASINAGE ET TRANSPORT

Millon ne remettra les lots vendus à l'adjudicataire qu'après encaissement de l'intégralité du prix global. Il appartient à l'adjudicataire de faire assurer les lots dès leur adjudication puisque dès ce moment, les risques de perte, vol, dégradations ou autres sont sous son entière responsabilité. Millon et Make-A-Wish France déclinent toute responsabilité quant aux dommages eux-mêmes ou à la défaillance de l'adjudicataire de couvrir ses risques contre ces dommages. Il est conseillé aux adjudicataires de procéder à un enlèvement rapide de leurs lots.

RETRAIT DES ACHATS

Après encaissement, possibilité est ouverte aux acheteurs de récupérer, sans frais, les lots qui leur ont été adjugés :

- soit le jour de la vente, après la fin des enchères, sous réserve d'un règlement immédiat, sur place, par carte bancaire ou en espèces.
- soit sur rendez-vous ([avanseane@millon.com](mailto:avanseane@millon.com)) chez Millon (19, rue de la Grange-Batelière 75009 Paris)

Les lots seront délivrés à l'acquéreur en personne ou au tiers désigné par lui et à qui il aura confié une procuration accompagnée d'une copie de sa pièce d'identité. Dès l'adjudication, l'objet sera sous l'entière responsabilité de l'adjudicataire. MILLON et Make-A-Wish France déclinent toute responsabilité quant aux dommages que l'objet pourrait subir, et ce dès l'adjudication prononcée.

EXPEDITION DES ACHATS

Nous informons notre clientèle que MILLON et Make-A-Wish France ne prennent pas en charge l'envoi des œuvres.

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

La vente d'un lot n'emporte pas cession des droits de reproduction ou de représentation dont il constitue le cas échéant le support matériel.

PAIEMENT DU PRIX GLOBAL

Millon précise et rappelle que la vente aux enchères publiques est faite au comptant et que l'adjudicataire devra immédiatement s'acquitter du règlement total de son achat et cela indépendamment de son souhait qui serait de sortir son lot du territoire français (voir « La sortie du territoire français »). Le règlement pourra être effectué comme suit :

- en espèces dans la limite de 1 000 euros (résidents français)
- par chèque bancaire ou postal avec présentation obligatoire d'une pièce d'identité en cours de validité
- par carte bancaire Visa ou Master Card
- par virement bancaire en euros aux coordonnées suivantes :

**DOMICILIATION:**  
NEUFLIZE OBC  
3, avenue Hoche - 75008 Paris  
IBAN FR76 3078 8009 0002 0609 7000 469  
BIC NSMBFRPPXXX



Merci de votre soutien !

