

Vente aux enchères
Garde-robe THIERRY MUGLER

Vente
Mardi 15 mars 2022 - 14h

Expositions publiques :
Vendredi 11, Samedi 12 &
Lundi 14 mars
De 11h à 18h

Salons du Trocadéro
5, avenue d'Eylau
75 116 Paris

Commissaire-Preneur
Alexandre MILLON

Directrice du département
Célia LECOCCQ
clecocq@millon.com
06 61 08 93 33

Expertise & curation
Pénélope Blanckaert
penelopeblanckaert75@gmail.com

Communication
François LATCHER
06 12 37 18 28
communication@millon.com

FOREVER *Mugler*

Vente aux enchères d'une / garde-robe

Le 23 janvier 2022 s'éteignait un artiste visionnaire, couturier, photographe, parfumeur et metteur en scène en la personne de (Manfred) Thierry Mugler.

Tandis que le créateur fait l'objet d'une exposition "Thierry Mugler, Couturissime" au Musée des Arts Décoratifs de Paris, la maison de vente aux enchères MILLON, en collaboration avec Pénélope Blanckaert, dispersera, **le 15 mars prochain**, la garde-robe d'une fanatique du couturier.

Cette vente aux enchères devenant ainsi un hommage posthume au génial créateur en dévoilant **une collection de 150 pièces** accumulées depuis la fin des années 80 jusqu'au début des années 2000, incarnation du style Mugler.



FOREVER *Mugler*

Thierry MUGLER (1948 - 2022)

Dès les années 1970, Mugler marque par sa célébration audacieuse et polysémique de la puissance féminine un monde de la Mode dont il n'aura de cesse de briser les carcans.

Il conceptualise la "Glamazone", à contre-courant de la mode Flower Power et Hippie de l'époque. La femme comme sujet s'impose chez lui dans sa modernité, au sein d'un univers urbain, glamour et chic. Dès sa première collection de prêt-à-porter en 1974, c'est au-delà des silhouettes structurées et aux épaules amples qu'il faut chercher le propos de Mugler : donner aux femmes confiance et élan.

Puis, en 1978, Thierry Mugler présente dans sa première boutique (dessinée par Andrée Putman) une collection mixte : "Hiver Militaire". Le choix de l'unisexe, pour aussi novateur qu'il soit, apparaît alors comme la suite logique dans la réflexion d'un créateur pour qui « *la création doit servir avant tout à magnifier et renforcer un personnage et une histoire* » et qui entend faire de ses défilés l'espace « *du mélange des genres, des hommes très féminins, non genrés (...) des femmes masculines* ».

Durant les années qui suivent, Mugler multiplie les projets, habillant les icônes de son temps à la ville comme à la scène. Il développe ce faisant un univers qui conjugue visions futuristes, luxuriante culture artistique et capacité à s'ancrer dans la culture populaire. Ainsi, c'est auréolé de superlatifs et d'une réputation dithyrambique que le créateur de 36 ans ourdit son défilé de 1984, un véritable Big Bang.

Thierry Mugler devient le premier créateur à présenter en Occident un défilé-spectacle payant et ouvert au public : "Hiver des Anges", le 24 mars 1984. L'évènement réunira plus de 6 000 personnes au Zénith de Paris pour assister à un véritable Opéra démocratique de la Mode mêlant silhouettes inoubliables, musiques, mises en scène et chorégraphies singulières, où des dizaines de mannequins présenteront des centaines de tenues dans un tourbillon de paillettes, de latex et de vinyle. Ces matières subversives, Mugler leur fera rencontrer les techniques de couture classique et le vestiaire moderne, au gré de silhouettes oscillant entre manteaux de Madone, tailleurs unisexes, drapés lourds et lamés métalliques.

Puis, en 1989, Mugler présente sa collection de prêt-à-porter "Hiver Buick" qui intègre des composants automobiles aux tenues des mannequins. Une hybridation inédite entre le métal et le tissu. Deux ans plus tard, pour sa collection printemps-été 1992 "Les Cow-boys", Mugler introduit un matériau encore assez peu exploité dans le prêt-à-porter de luxe : le caoutchouc. Le créateur est sollicité la même année par la Chambre syndicale de la Couture pour concevoir, en tant qu'invité, une collection de Haute Couture. Le succès sera tel que Thierry Mugler en deviendra membre permanent.

S'il continue le prêt-à-porter, le créateur a désormais un terrain de jeu à la hauteur de sa vision de la Mode comme Art total. Ses podiums Haute Couture deviennent ainsi un écran pour de formidables robots gynoïdes aux ensembles chromés ou transparents (automne-hiver 1995/96), de stupéfiantes créations insectoïdes (printemps-été 1997) ou des tenues oniriques et fantastiques parmi lesquelles l'iconique robe "Chimère" (automne-hiver 1997/98)

En mars 2001, Thierry Mugler présente sa dernière collection de prêt-à-porter : "Les Fauves".

C'est le chant du cygne du couturier qui affirmera « *J'ai poussé la mode à son maximum, mais aujourd'hui, la création est limitée par l'argent, le marketing et le rythme fou des collections* », avant d'annoncer son départ de la maison en 2002.

Son oeuvre des décennies 1980 et 1990 aura marqué son temps et les suivants. Au grès de ses mutations, la féminité présente en effet une constante chez Thierry Mugler : elle est conquérante, sensuelle et guerrière.

Par-delà les corps gainés, les hanches extrapolées et les talons vertigineux, la vision de Mugler est en effet celle d'une dialectique de la femme non comme objet mais comme sujet.



Lot 124
THIERRY MUGLER COUTURE
1997/2002
Tailleur en soie lamée argent

100 € - 200 €



Lot 15
THIERRY MUGLER 1980's
Veste galbante en crêpe de
laine vert et velours noir

80 € - 120 €



Lot 35
THIERRY MUGLER 1990's
Robe asymétrique en crêpe
abricot

80 € - 120 €



Lot 81
MUGLER TRADEMARK 1990's
Ensemble en coton mélangé
bleu layette

80 € - 120 €



FOREVER *Mugler*

MODEL :

NATHALIE GEORGE @nathaliegeorge.lacuisinedu6eme

PHOTOGRAPHE :

JÉRÔME MACÉ @jeromemace2

STYLISME :

PÉNÉLOPE BLANCKAERT @penelope_blanckaert

SET DESIGN :

MARC BONNET @mr_marc_egocollectif

HAIR & MAKE-UP :

MATHIEU LAUREL @mathieulaudrel

La maison Millon et Pénélope Blanckaert remercient chaleureusement Nathalie George de s'être prêtée au jeu de cette série mode





IN DE KATHEDRALE
BUREAU VAN DE
KONINKLIJKE





